

# 沖縄県 自動車市場調査 分析レポート

2016年10月  
作成: CROMSS(クロムス)

# 調査概要

## ■調査目的

- ・沖縄県内在住者の主要交通手段である、自動車の個人毎の保有状況と 次回購入時に重要とするサービス内容の把握

## ■調査内容

- ・保有車両状況について
- ・保有車両決定と購入についての意識調査
- ・次回の車両購入に関する、意識調査



## ■調査対象者

- ・調査方法 : 街頭アンケート調査(記述式 & 対面聞き取り)
- ・調査人数 : 100名
- ・調査エリア : 那覇市内、南部地域
- ・性別 : 男性比率 44% 女性比率 56%
- ・年代 : 10代 ~ 60代以上 (18歳以上、自動車運転免許を取得している方を対象)









■ 今回のアンケート調査の回答者は以下の通りです。

### ■ 性別

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	女性	56	56.0	
2	男性	44	44.0	

回答者数：100








### ■ 年代

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	20代	31	31.0	
2	30代	21	21.0	
3	40代	18	18.0	
4	50代	17	17.0	
5	60代以上	8	8.0	
6	10代	5	5.0	

回答者数：100



■ 今回のアンケート調査の回答者は以下の通りです。

### ■ 職業

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	会社員	46	46.0	
2	アルバイト・パート	14	14.0	
3	主婦	12	12.0	
4	自営業	9	9.0	
5	学生	7	7.0	
6	公務員	6	6.0	
7	無職	6	6.0	

回答者数：100

### ■ 未既婚

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	既婚	60	60.0	
2	未婚	40	40.0	

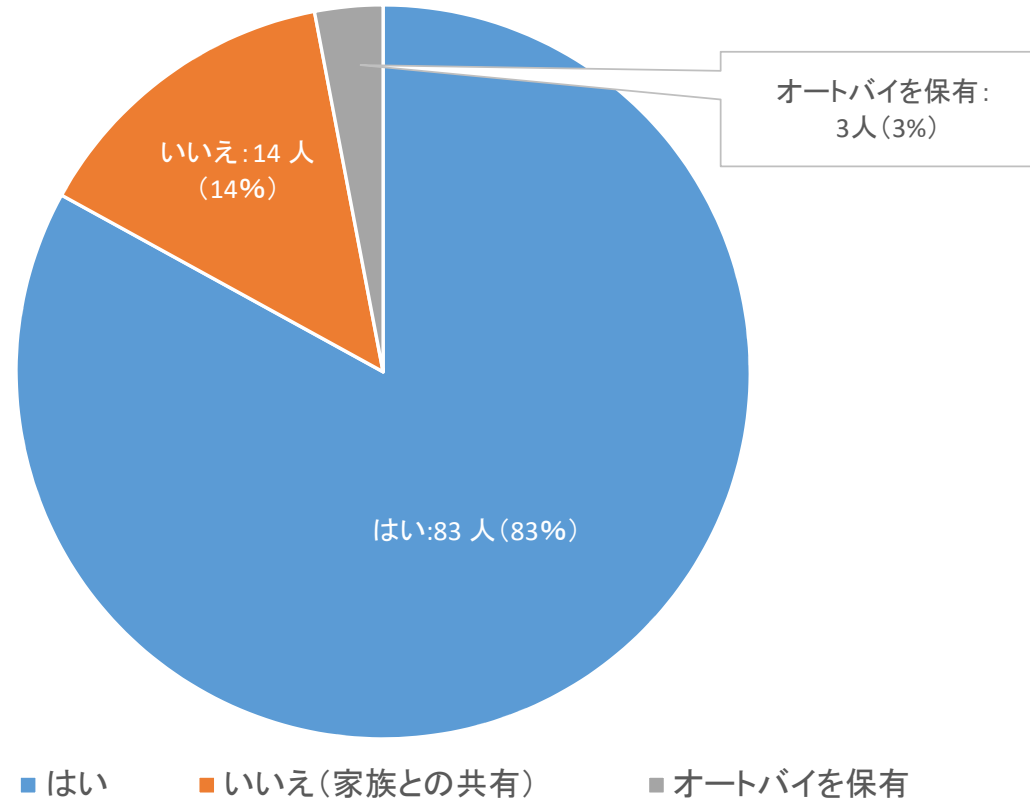
回答者数：100

# 単純集計結果

# Q1:現在、自分専用の自家用車を保有していますか？

■自分専用の自家用車の保有について、調査回答数の83名(83%)が「はい」と回答している。

■Q1 現在、自分専用の自家用車を保有していますか？



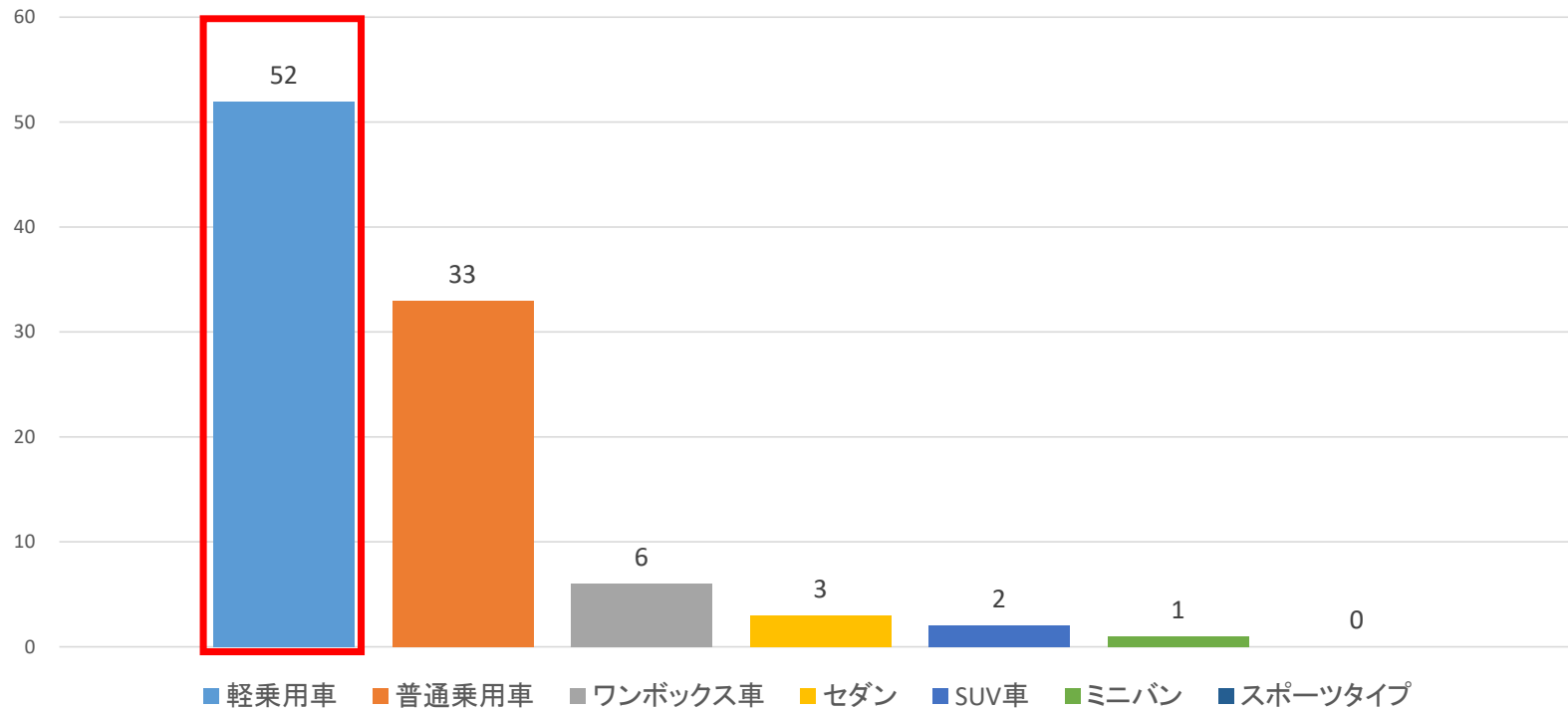
回答者数:100



## Q2: 現在、所有の自動車の種類・メーカーは何ですか？

- 所有自動車の種類は何ですか？ 調査回答数の52名 (53.6%) が軽自動車と回答している。
- 軽自動車に次いで、普通自動車 33名 (34%) の回答が多い。

■ Q2 所有自動車の種類は何ですか？

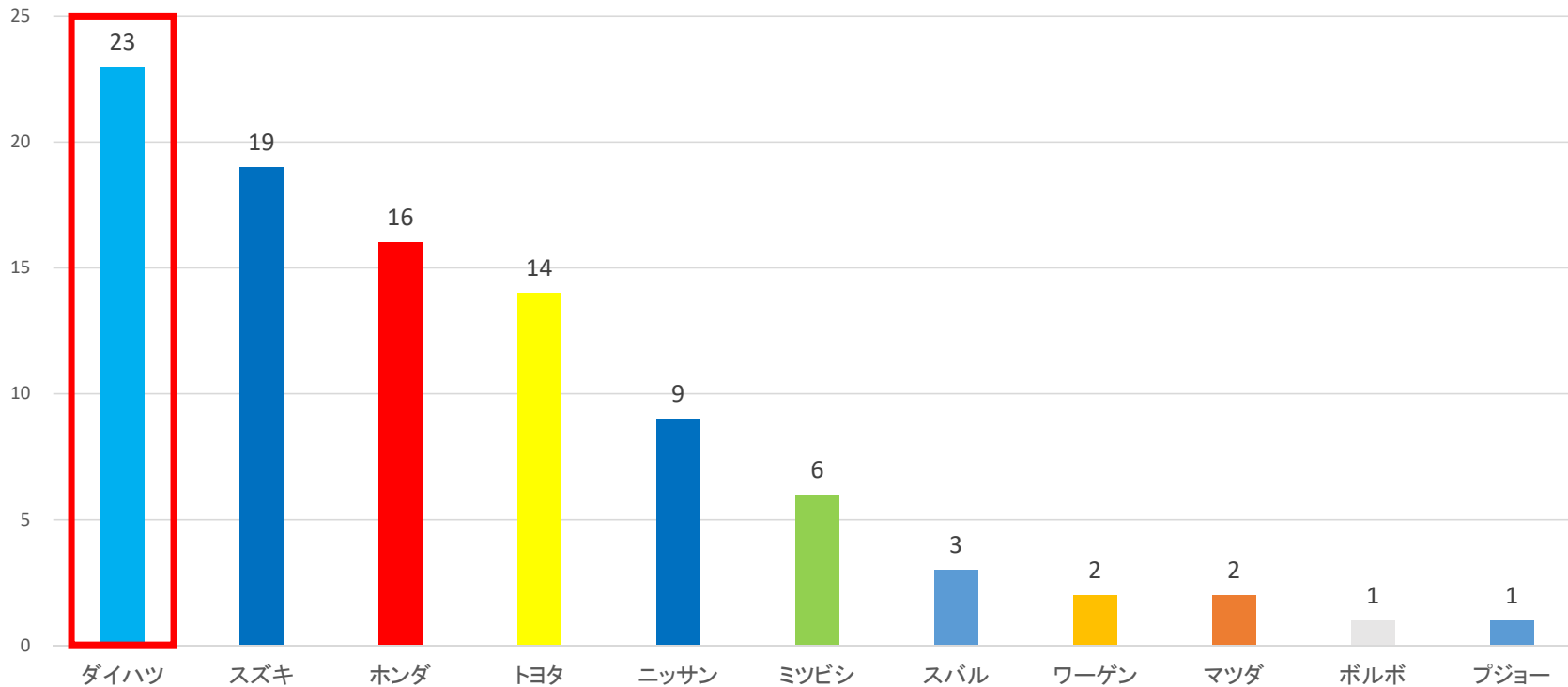


回答者数: 97  
無回答者数: 3

## Q2: 現在、所有の自動車の種類・メーカーは何ですか？

- 所有自動車のメーカーは何ですか？ 調査回答数の23名(24%)がダイハツと回答している。
- ダイハツに次いで、「スズキ」19名(19.8%)「ホンダ」16名(16.7%)の回答が多い。

■ Q2 現在、所有の自動車メーカーは何ですか？



回答者数: 96  
無回答者数: 4

# Q3: 現在、所有の自動車の決定理由は何ですか？

- 決定理由について、調査回答数の50名(52.6%)の同率で「デザイン・形状」と「購入価格」と回答している。
- 次いで、燃費性能の回答数が31名(32.6%)と高い回答率でした。

## ■ Q3 現在、所有の自動車の決定理由は何ですか？(あてはまるものすべて)

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	デザイン・形状	50	52.6	
2	購入価格	50	52.6	
3	燃費性能	31	32.6	
4	年間維持費	18	18.9	
5	メーカー	15	15.8	

複数回答  
回答者数:95  
無回答者数:5

## Q4: 現在、所有の自動車の購入場所はどちらでしょうか？

CROMSS

Cross Research Okinawa Marketing Service

- 利用状況について、調査回答数の39名(41.1%)が「中古車販売店」と回答している。
- 「自動車ディーラー」32人と「新車特約店」15人の回答より新車での購入も多い。
- その他の回答として「知人から購入」や「修理工場から購入」がありました。

### ■ Q4 現在、所有の自動車の購入場所はどちらでしょうか？

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	中古車販売店	39	41.1	
2	自動車ディーラー	32	33.7	
3	新車特約店	15	15.8	
4	その他	7	7.4	
5	車買取店	2	2.1	

回答者数:95  
無回答者数:5

## Q5: 自動車購入時に参考にした情報は何か？

CROMSS

Cross Research Okinawa Marketing Service

- 自動車購入時に参考にした情報について、調査回答数の42名(44.2%)が「店頭・展示車」と回答している。

Q5: 自動車購入時に参考にした情報は何か？(あてはまるものすべて)

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	店頭・展示車	42	44.2	
2	紹介	29	30.5	
3	インターネット広告	12	12.6	
4	その他	10	10.5	
5	テレビCM	9	9.5	
6	自動車情報誌	4	4.2	
7	新聞広告	1	1.1	
8	ラジオCM	0	0.0	

複数回答  
回答者数:95  
無回答者数:5

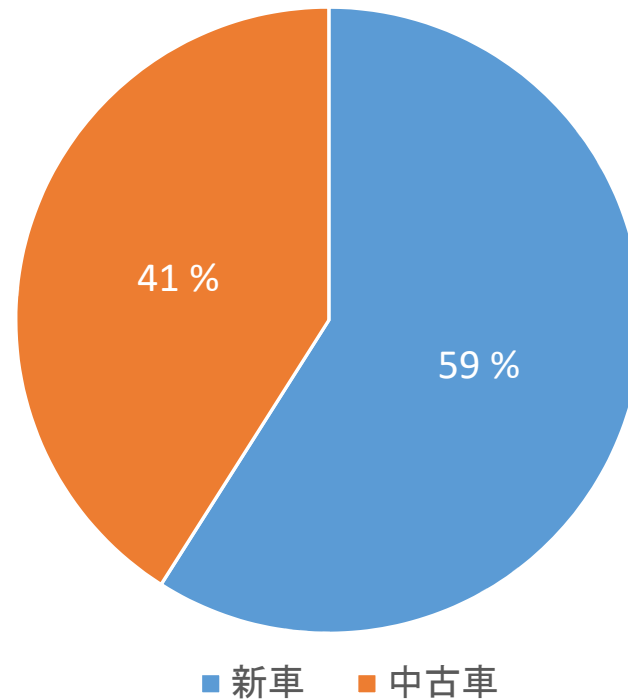
## Q6: 次回、自動車購入は新車・中古車のどちらを選びますか？

CROMSS

Cross Research Okinawa Marketing Service

■ 次回、自動車購入(乗り換え)は新車・中古車のどちらを選びますか？  
について、調査回答数の59名(59%)が「新車」と回答している。

■ Q6 次回、自動車購入(乗り換え)は新車・中古車の  
どちらを選びますか？



回答者数: 100

# Q6:なぜ、新車または中古車を利用したいと思いますか？

## ■Q6-2 なぜ、新車または中古車を利用したいと思いますか？(フリーアンサー)

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	故障が無い(少ない)	19	19.0	
2	メンテナンスが良い、安心感がある	19	19.0	
3	お金が掛かる	17	17.0	
4	経済的	15	15.0	
5	年数が長く乗れる	12	12.0	
6	買いやすい	11	11.0	
7	安いから	10	10.0	
8	新しいデザイン	8	8.0	
9	ずっと新車なので	6	6.0	
10	中古車の方が良い	4	4.0	
11	収入が少ないので安いのが良い	4	4.0	
12	燃費が良い	4	4.0	
13	特になし	3	3.0	
14	短期的に乗り換えたい	3	3.0	
15	事故車の心配が無い	3	3.0	
16	きれいなので	2	2.0	
17	乗り心地が違う	2	2.0	
18	仕事用だから	2	2.0	
19	子供が出来た時の為	1	1.0	
20	新古車を希望	1	1.0	
21	燃費さえよければ中古車で良い	1	1.0	
22	新車である必要をあまり感じない	1	1.0	
23	ディーラーの方に進められて決めた	1	1.0	
24	社会人スタートを新車でしたい	1	1.0	
25	好みがあれば問わない	1	1.0	

■コーディング後のデータとなります。  
 コーディングとはアンケートなどで自由に書き込まれた回答を  
 カテゴリー別にコード付けをする事をいいます。  
 (自由回答の一覧は別紙参照)

■新車または中古車を利用したい理由について、  
 調査回答数の19名(19%)の同率にて  
 「故障が無い(少ない)」と「メンテナンスが良い、  
 安心感がある」と回答している。

複数回答  
 回答者数:100

# Q7: 次回、購入したい・希望の車種はありますか？

## ■ Q7: 次回、購入したい・希望の車種はありますか？ (フリーアンサー)

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	特になし	31	31.0	
2	未定	15	15.0	
3	ワンボックスカー	6	6.0	
4	プリウス	6	6.0	
5	ハスラー	4	4.0	
6	タント	3	3.0	
7	ハイブリッド車(車種指定無し)	3	3.0	
8	アクア	3	3.0	
9	ニッサン車	2	2.0	
10	SUV車	2	2.0	
11	軽自動車(車種指定無し)	2	2.0	
12	アルト	2	2.0	
13	ミラ・イース	2	2.0	
14	N-BOX	2	2.0	
15	アクオス	2	2.0	
16	現在と違うタイプの車種	1	1.0	
17	ミラジーノ1000	1	1.0	
18	セレナ	1	1.0	
19	CX5	1	1.0	
20	ホンダ車	1	1.0	
21	フィット	1	1.0	
22	N-BOXスラッシュ	1	1.0	
23	ボルボ	1	1.0	
24	軽貨物自動車	1	1.0	
25	プリウスα	1	1.0	
26	アトレー	1	1.0	
27	スカイライン	1	1.0	
28	ムーブ	1	1.0	
29	サイ	1	1.0	
30	ベンツ	1	1.0	
31	クラウン	1	1.0	
32	同じ車種	1	1.0	
33	ワーゲン	1	1.0	

■コーディング後のデータとなります。  
 コーディングとはアンケートなどで自由に書き込まれた回答を  
 カテゴリー別にコード付けをする事をいいます。  
 (自由回答の一覧は別紙参照)

■ 次回、購入したい・希望の車種について、  
**調査回答数の31名(31%)**が「特になし」回答している。

■ 次いで、未定の**回答数が15名(15%)**と高い  
 回答率でした。

回答者数:100  
 無回答者数:0



# Q7-2: 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？

## ■Q7-2 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？（フリーアンサー）

No.	項目名	度数	%	グラフ
1	特になし	38	38.4	
2	デザインが好き	19	19.2	
3	低燃費	13	13.1	
4	低価格	10	10.1	
5	家族で乗れる大きさ	9	9.1	
6	広い	9	9.1	
7	乗り慣れている	7	7.1	
8	性能	5	5.1	
9	ハイブリッド	4	4.0	
10	愛着がある	4	4.0	
11	安全性	2	2.0	
12	パワーがある	1	1.0	
13	CMの歌が好き	1	1.0	
14	運転しやすい	1	1.0	
15	維持費	1	1.0	
16	大きさが丁度良い	1	1.0	
17	親が選ぶから	1	1.0	
18	乗り心地	1	1.0	
19	人気だから	1	1.0	

■コーディング後のデータとなります。  
 コーディングとはアンケートなどで自由に書き込まれた回答を  
 カテゴリー別にコード付けをする事をいいます。  
 (自由回答の一覧は別紙参照)

■次回、購入したい・希望の車種を選ぶ理由  
 について、調査回答数の38名(38.4%)が  
 「特になし」回答している。

■次いで、「デザインが好き」の回答数が  
 19名(19.2%)と高い回答率でした。

複数回答  
 回答者数:99  
 無回答者数:1

# クロス集計結果

# Q1: 現在、自分専用の自家用車を保有していますか？

## ■性年代 x Q1 現在、自分専用の自家用車を保有していますか？

No.	アイテム名	性年代	Q1 現在、自分専用の自家用車を保有していますか？			
			1 はい	2 いいえ (家族との共有)	3 オートバイを保有	4 その他
1	男性10代	4	25.0	50.0	25.0	
2	女性10代	1	100.0			
3	男性20代	14	71.4	14.3	14.3	
4	女性20代	17	70.6	29.4		
5	男性30代	10	90.0	10.0		
6	女性30代	11	81.8	18.2		
7	男性40代	6	100.0			
8	女性40代	12	100.0			
9	男性50代	6	100.0			
10	女性50代	11	90.9	9.1		
11	男性60代以上	3	100.0			
12	女性60代以上	5	80.0	20.0		
		有効回答数	83	14	3	0
		全体数	100.0	100.0	100.0	100.0

### ■男性30代=90%

男性40代~60代=100%

自分専用の自家用車を保有していますか？の回答が「はい」と自分専用の自家用車の保有率が高い。【①】

### ■女性20代=29.4% 女性30代=18.2%

女性60代=20%が自分専用の自家用車を保有していますか？について「いいえ(家族との共有)」の回答が高い。

【②】

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。

赤いセルは合計の%より大きい時、青いセルは合計の%より小さい時。

# Q2: 現在、所有の自動車の種類・メーカーは何ですか？

## ■クロス集計： 性年代 x Q2 現在、所有の自動車の種類・メーカーは何ですか？

No.	アイテム名	性年代	Q2 現在、所有の自動車の種類は何ですか？										
			1 軽乗 用車	2 普通 乗用 車	3 S U V 車	4 ワ ン ホ ッ ク ス 車	5 セ ダ ン	6 ス ポ ー ッ タ イ プ	7 ミ ニ バ ン	8 そ の 他			
1	男性10代	3	3.1	100.0									
2	女性10代	1	1.0		100.0								
3	男性20代	12	12.4	66.7		16.7	8.3	8.3					
4	女性20代	17	17.5	70.6	29.4								
5	男性30代	10	10.3	70.0	10.0		20.0						
6	女性30代	11	11.3	45.5	45.5		9.1						
7	男性40代	6	6.2	33.3	66.7								
8	女性40代	12	12.4	25.0	50.0		16.7	8.3					
9	男性50代	6	6.2	33.3	66.7								
10	女性50代	11	11.3	36.4	54.5			9.1					
11	男性60代以上	3	3.1	66.7						33.3			
12	女性60代以上	5	5.2	80.0	20.0								
			%(↑→)	53.6	34.0	2.1	6.2	3.1	0.0	1.0	0.0		
有効回答数 97			全体数 100.0	52	33	2	6	3	0	1	0		

■ 男性・女性20代～30代は軽自動車の  
所有率が高い。【①】

■ 男性・女性40代～50代は普通自動車の  
所有率が高い。【②】

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計  
行の%より小さい時。

# Q2: 現在、所有の自動車の種類・メーカーは何ですか？

■クロス集計: 性年代 X Q2-2 自動車メーカー名

No.	アイテム名	性年代	Q2-2 自動車メーカー名																																
			1 ダイハツ	2 スズキ	3 ホンダ	4 トヨタ	5 ニッサン	6 ミツビシ	7 スバル	8 ワーゲン	9 マツダ	10 ボルボ	11 プジョー																						
1	女性20代	17	29.4	17.6	23.5	5.9	17.6	5.9																											
2	男性20代	12	25.0	25.0	8.3	16.7	8.3	16.7																											
3	女性40代	12		41.7		33.3		8.3		16.7																									
4	女性30代	11	27.3		36.4		18.2		9.1				9.1																						
5	女性50代	11	9.1	27.3	36.4	9.1	9.1		9.1																										
6	男性30代	10	30.0	20.0		10.0	10.0	20.0		10.0																									
7	男性50代	6	16.7		16.7	33.3	16.7						16.7																						
8	男性40代	5		20.0	20.0	40.0			20.0																										
9	女性60代以上	5	80.0			20.0																													
10	男性60代以上	3	33.3	33.3					33.3																										
11	男性10代	3	66.7	33.3																															
12	女性10代	1			100.0																														
			<table border="1"> <tr> <td>24.0</td> <td>19.8</td> <td>16.7</td> <td>14.6</td> <td>9.4</td> <td>6.2</td> <td>3.1</td> <td>2.1</td> <td>2.1</td> <td>1.0</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>23</td> <td>19</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>9</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </table>											24.0	19.8	16.7	14.6	9.4	6.2	3.1	2.1	2.1	1.0	1.0	23	19	16	14	9	6	3	2	2	1	1
24.0	19.8	16.7	14.6	9.4	6.2	3.1	2.1	2.1	1.0	1.0																									
23	19	16	14	9	6	3	2	2	1	1																									
			<table border="1"> <tr> <td>有効回答数</td> <td>96</td> <td>全体数</td> <td>100.0</td> </tr> </table>											有効回答数	96	全体数	100.0																		
有効回答数	96	全体数	100.0																																

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。

# Q2: 現在、所有の自動車の種類・メーカーは何ですか？

## ■クロス集計: 職業 x Q2 現在、所有の自動車の種類は何ですか？

No.	アイテム名	職業	Q2 現在、所有の自動車の種類・メーカーは何ですか？										
			1 軽乗 用車	2 普 通 乗 用 車	3 S U V 車	4 ワ ン ボ ッ ク ス 車	5 セ ダ ン	6 ス ポ ー ツ タ イ プ	7 ミ ニ バ ン	8 そ の 他			
1	学生	6  6.2	① 66.7	33.3									
2	アルバイト・パート	14  14.4	64.3	35.7									
3	会社員	44  45.4	59.1	20.5	4.5	9.1	6.8						
4	公務員	6  6.2	16.7	② 83.3									
5	自営業	9  9.3	33.3	66.7									
6	主婦	12  12.4	41.7	41.7	16.7								
7	無職	6  6.2	66.7	16.7						16.7			
			%(↑→)										
			53.6	34.0	2.1	6.2	3.1	0.0	1.0	0.0			
			52	33	2	6	3	0	1	0			
有効回答数 97 全体数 100.0													

■「軽自動車」を所有していると回答した方の職業は学生、アルバイト・パート、会社員、無職の方が多い。

【①】

■普通自動車の所有していると回答した方の職業は公務員、自営業、主婦の方が多い。

【②】

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。

# Q3: 現在、所有の自動車の決定理由は何ですか？

■クロス集計： 性年代 X Q3 現在、所有の自動車の決定理由は何ですか？

No.	アイテム名	性年代	Q3 現在、所有の自動車の決定理由は何ですか？					
			1. 形状・デザイン	2. 購入価格	3. 燃費性能	4. 年間維持費	5. メーカー	
1	男性10代	3		100.0				
2	女性10代	1	100.0					
3	男性20代	10	40.0	40.0	30.0	30.0	10.0	
4	女性20代	17	52.9	70.6	29.4	11.8	17.6	
5	男性30代	10	50.0	40.0	30.0	30.0	10.0	
6	女性30代	11	72.7	54.5	45.5	18.2	9.1	
7	男性40代	6	66.7	66.7	16.7	16.7	33.3	
8	女性40代	12	66.7	41.7	58.3	25.0	8.3	
9	男性50代	6	66.7	33.3	16.7	16.7	33.3	
10	女性50代	11	45.5	45.5	36.4	27.3	18.2	
11	男性60代以上	3		66.7	33.3			
12	女性60代以上	5	40.0	60.0	20.0		40.0	
			%(↑→)					
		有効回答数 95	全体数 100.0	50	50	31	18	15

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。

# Q4: 現在、所有の自動車の購入場所はどちらでしょうか？

■クロス集計： 性年代 X Q4 現在、所有の自動車の購入場所はどちらでしょうか？

No.	アイテム名	性年代	Q4 現在、所有の自動車の購入場所はどちらでしょうか？				
			1 中古車販売店	2 自動車ディーラー	3 新車特約店	4 その他	5 車買取店
1	男性10代	3	100.0				
2	女性10代	1			100.0		
3	男性20代	10	70.0	30.0			
4	女性20代	17	35.3	41.2	11.8	11.8	
5	男性30代	10	40.0	30.0	10.0	20.0	
6	女性30代	11	54.5	45.5			
7	男性40代	6	33.3	33.3		16.7	16.7
8	女性40代	12	33.3	25.0	41.7		
9	男性50代	6	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7
10	女性50代	11	36.4	36.4	18.2	9.1	
11	男性60代以上	3	66.7	33.3			
12	女性60代以上	5		60.0	40.0		
			41.1	33.7	15.8	7.4	2.1
		有効回答数 95	39	32	15	7	2
		全体数 100.0					

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。



# Q5: 自動車購入時に参考にした情報は何か？

## ■クロス集計: 性年代 X Q5 自動車購入時に参考にした情報は何か？

No.	アイテム名	性年代	Q5 自動車購入時に参考にした情報は何か？								
			1 テレビ CM	2 ラジオ CM	3 新聞 広告	4 自動車 情報誌	5 店頭・ 展示車	6 イン ター ネッ ト	7 紹介	8 その他	
1	男性10代	3				33.3	66.7	33.3	33.3		
2	女性10代	1	100.0				①				
3	男性20代	10				10.0	60.0	10.0	30.0		
4	女性20代	17	11.8				76.5	11.8	23.5		
5	男性30代	10				10.0	10.0	10.0	② 50.0	20.0	
6	女性30代	11	18.2		9.1	9.1	54.5	9.1	18.2	9.1	
7	男性40代	6	16.7				16.7	16.7	50.0	33.3	
8	女性40代	12	16.7				8.3	16.7	33.3	25.0	
9	男性50代	6	16.7				50.0		33.3		
10	女性50代	11					54.5	18.2	18.2	9.1	
11	男性60代以上	3					66.7		33.3		
12	女性60代以上	5					20.0	20.0	40.0	20.0	
			%(↑→)								
			9.5	0.0	1.1	4.2	44.2	12.6	30.5	10.5	
有効回答数 95 全体数 100.0			9	0	1	4	42	12	29	10	

■自動車購入時に参考にした情報は「店頭・展示車」の回答では男・女性20代、50代、女性30代、男性60代以上の回答率が高い。【①】

■男性30代、40代は「紹介」での回答率が高い。【②】

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。

# Q6: 次回、自動車購入は新車・中古車のどちらを選びますか？

■クロス集計: 性年代 x Q6 次回、自動車購入(乗り換え)は新車・中古車のどちらを選びますか？

No.	アイテム名	性年代	%	
			1 新車	2 中古車
1	男性10代	4	50.0	50.0
2	女性10代	1	100.0	
3	男性20代	14	50.0	50.0
4	女性20代	17	① 70.6	29.4
5	男性30代	10	50.0	50.0
6	女性30代	11	72.7	27.3
7	男性40代	6	50.0	50.0
8	女性40代	12	58.3	41.7
9	男性50代	6	83.3	16.7
10	女性50代	11	54.5	45.5
11	男性60代以上	3	33.3	② 66.7
12	女性60代以上	5	40.0	60.0
			59.0	41.0
有効回答数 100 全体数 100.0			59	41

■次回、自動車購入(乗り換え)は新車・中古車のどちらを選びますか？








女性20代、30代、男性50代は「新車」の回答率が高い。【①】

■男性、女性女60代以上は「中古車」の回答率が高い。【②】

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。

# Q6: 次回、自動車購入は新車・中古車のどちらを選びますか？

■クロス集計: Q5 自動車購入時に参考にした情報は何か? X Q6 次回、自動車購入は新車・中古車のどちらを選びますか?

No.	アイテム名	Q5 自動車購入時に参考にした情報は何か?	Q6 次回、自動車購入は新車・中古車のどちらを選びますか?	
			1 新車	2 中古車
1	店頭・展示車	42  44.2	① 64.3	35.7
2	紹介	29  30.5	41.4	② 58.6
3	インターネット広告	12  12.6	50.0	50.0
4	その他	10  10.5	90.0	10.0
5	テレビCM	9  9.5	88.9	11.1
6	自動車情報誌	4  4.2	75.0	25.0
7	新聞広告	1  1.1	100.0	
			%(↑→)	
			57.9	42.1
有効回答数 95 全体数 100.0			55	40

■ 次回、自動車購入(乗り換え)は新車・中古車のどちらを選びますか? 「新車」の回答者は参考にした情報として「店頭・展示車」の回答率が高い。【①】

■ 「中古車」の回答者は参考にした情報として「紹介」の回答率が高い。【②】

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。





# Q7-2: 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？

## ■クロス集計: 性年代 X Q7-2 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？

青字(数字)は表側・表頭それぞれの構成比%。  
赤いセルは合計行の%よりも大きい時、青いセルは合計行の%より小さい時。

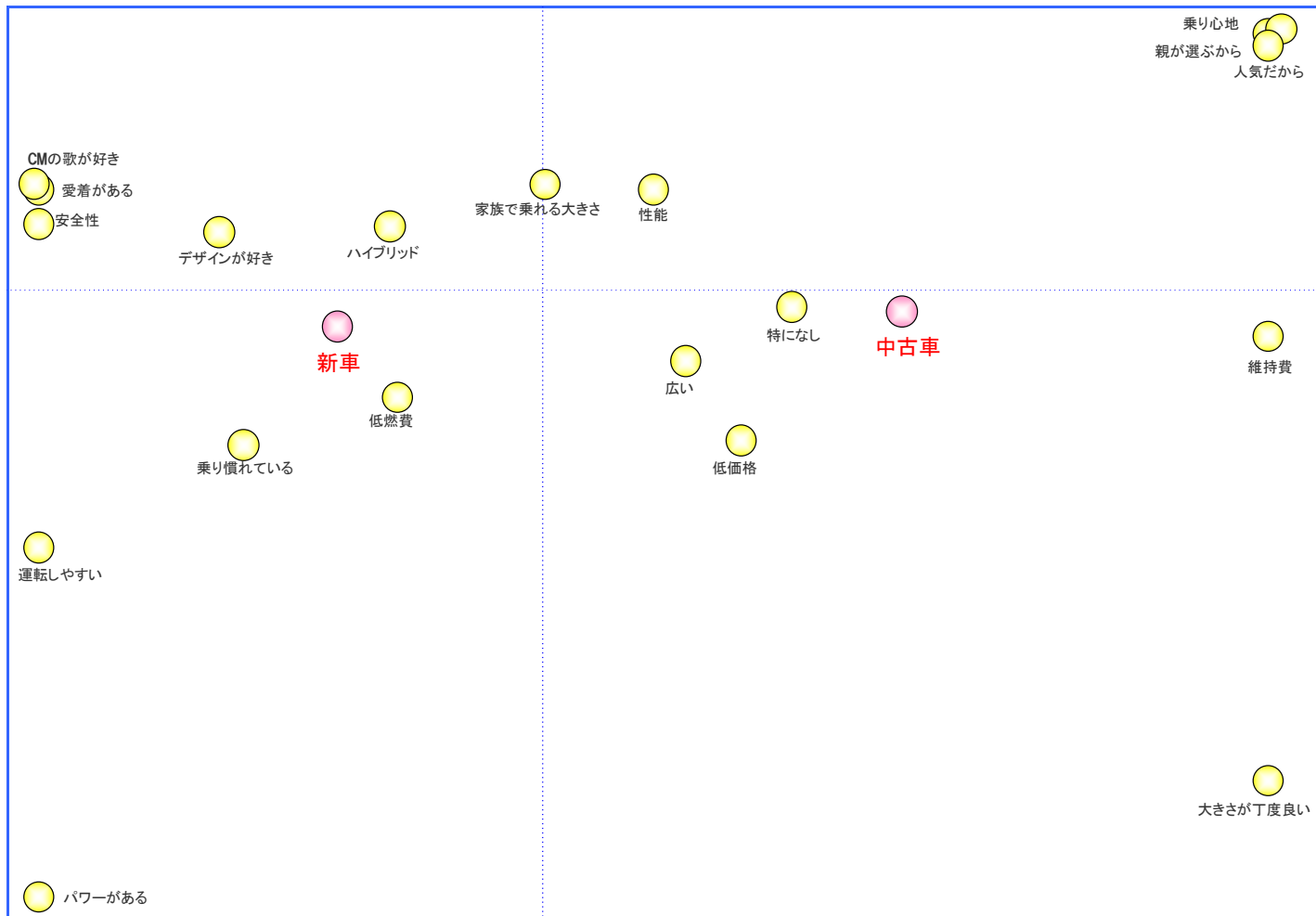
No.	アイテム名	性年代	Q7-2 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？																		
			1 特になし	2 好きデザインが	3 低燃費	4 低価格	5 家族で乗れる大きさ	6 広い	7 乗り慣れている	8 性能	9 ハイブリッド	10 愛着がある	11 安全性	12 パワーがある	13 C Mの好き	14 運転しやす	15 維持費	16 大きさが丁度	17 親が選ぶから	18 乗り心地	19 人気だから
1	女性20代	17	35.3	23.5	17.6	5.9	17.6	5.9	5.9	5.9											
2	男性20代	14	21.4	21.4	21.4	21.4		14.3	7.1	7.1								7.1	7.1		
3	女性40代	12	66.7	8.3	8.3	8.3	8.3		16.7												
4	女性50代	11	45.5	9.1	9.1		9.1	9.1	27.3	9.1		18.2					9.1				
5	男性30代	10	40.0		10.0	20.0	10.0	10.0		20.0											
6	女性30代	10	50.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0					10.0								
7	男性50代	6		66.7	33.3			16.7	16.7			16.7	16.7								
8	男性40代	6	33.3	33.3			16.7		16.7							16.7					
9	女性60代以上	5	60.0			20.0	20.0		20.0					20.0							
10	男性10代	4	25.0	50.0	25.0													25.0			
11	男性60代以上	3	33.3			33.3			33.3			33.3									
12	女性10代	1		100.0																	
			%(↑→)																		
有効回答数 99 全体数 100.0			38.4	19.2	13.1	10.1	9.1	9.1	7.1	5.1	4.0	4.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
			38	19	13	10	9	9	7	5	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1

# Q6: 次回、自動車購入は新車・中古車のどちらを選びますか？

CROMSS

Cross Research Okinawa Marketing Service

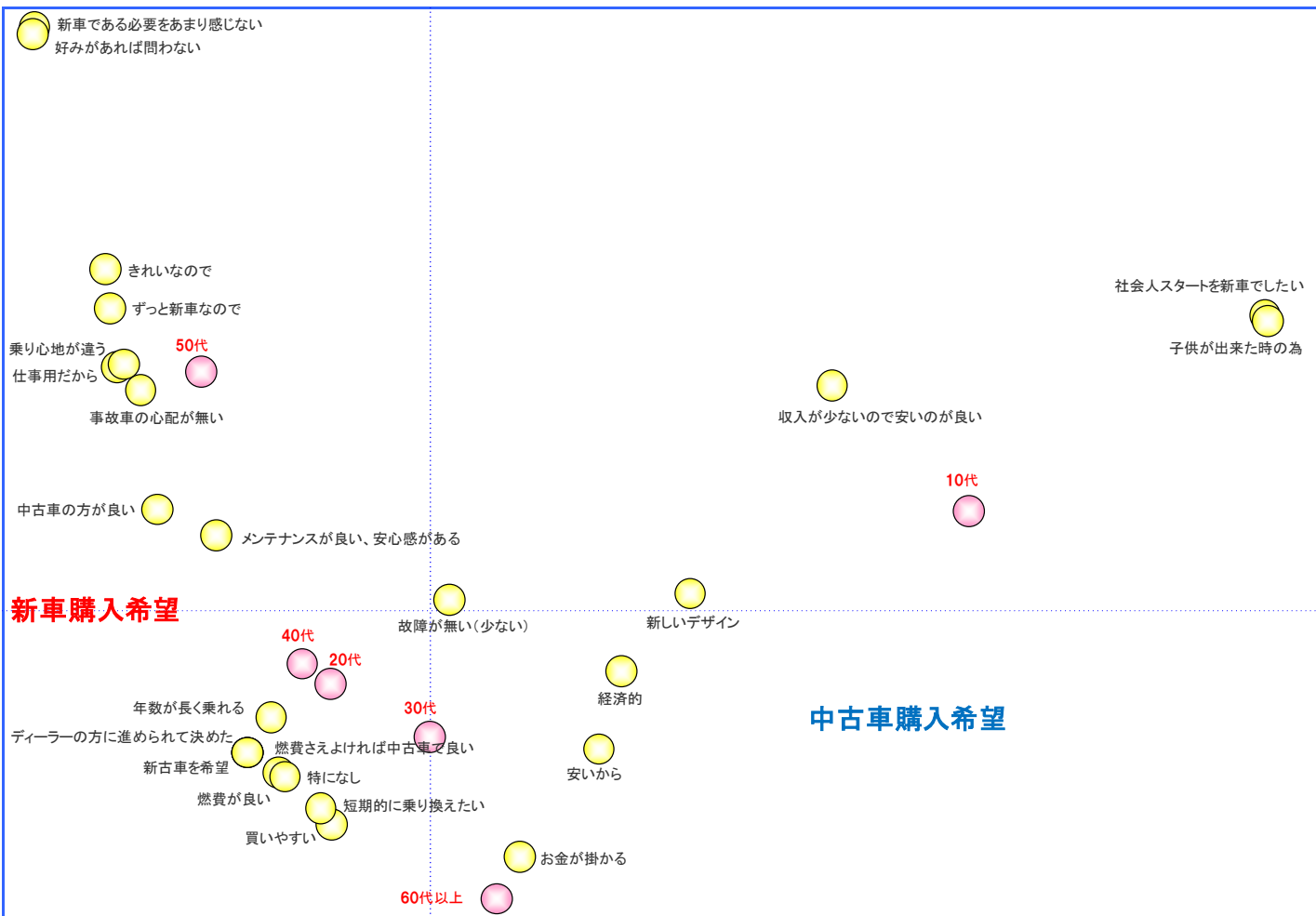
■数量化Ⅲ類: Q6 次回、自動車購入(乗り換え)は新車・中古車のどちらを選びますか？ X Q7-2 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？



■数量化Ⅲ類とは  
アンケート質問の選択肢(カテゴリー)相互の類似性やポジショニングを明らかにします。アンケートでは抽象的な質問も多く、このような場合には集計による「はい〇〇%」「いいえ△△%」という形でしか表現できません。しかし、数量化Ⅲ類による解析をおこなうことで設問間の類似度を調べることができます。

# Q6-2:なぜ、新車または中古車を利用したいと思いますか。

■数量化Ⅲ類:年代 X Q6-2 なぜ、新車または中古車を利用したいと思いますか。(具体的にお書きください。)

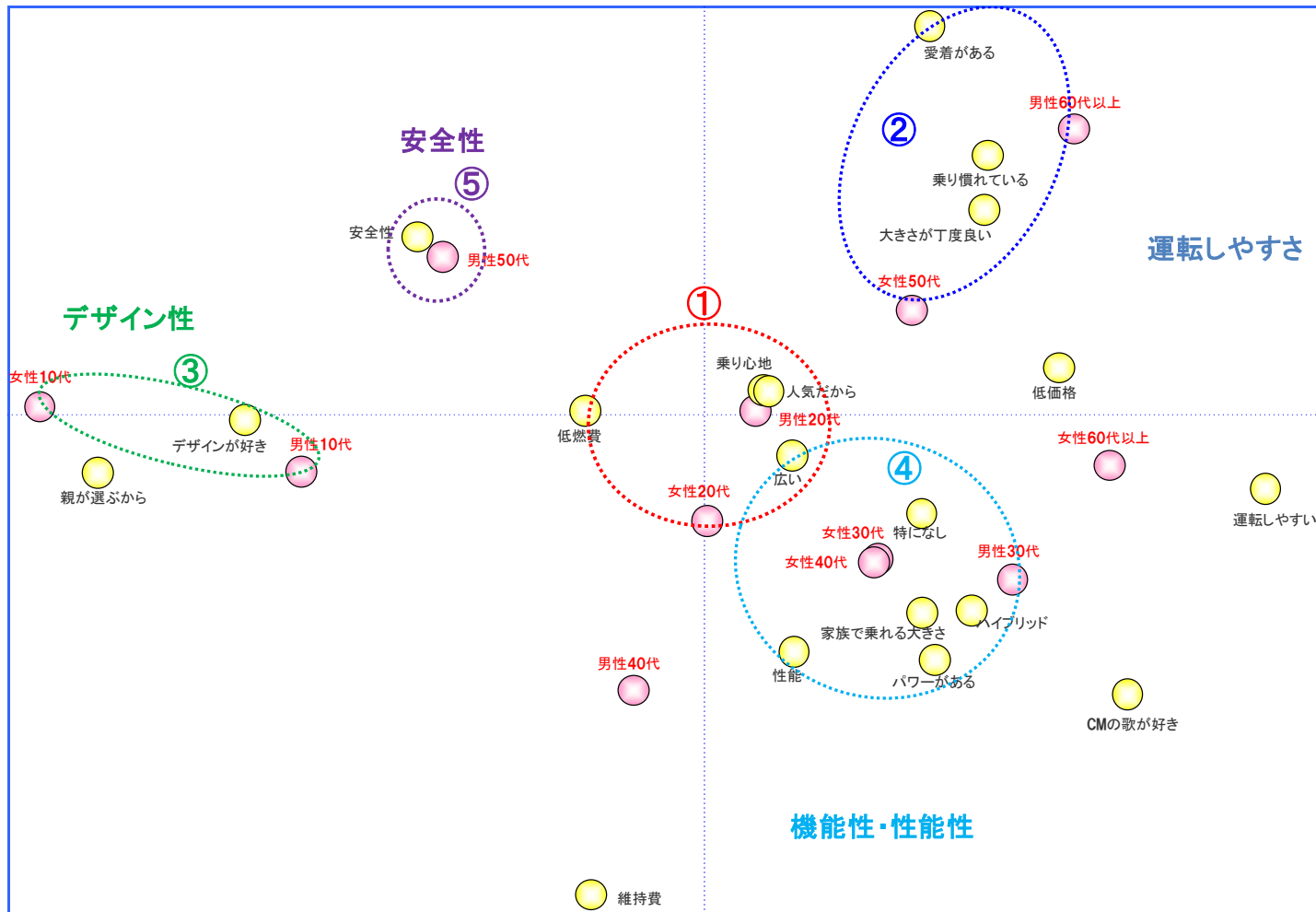


■数量化Ⅲ類とは  
アンケート質問の選択肢(カテゴリー)相互の類似性やポジションを明らかにします。アンケートでは抽象的な質問も多く、このような場合には集計による「はい○○%」「いいえ △△%」という形でしか表現できません。しかし、数量化Ⅲ類による解析をおこなうことで設問間の類似度を調べることができます。



# Q7-2: 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？

■数量化Ⅲ類: 性年代 X Q7-2 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？(具体的にお書きください。)



■男・女性20代の回答は主に「乗り心地」「人気だから」「低燃費」「広い」という回答が多い。【①】

■女性50代、男性60代以上の回答として「大きさが丁度良い」「乗り慣れている」「愛着がある」などの運転のしやすさに関する回答が多い。【②】

■男・女性10代の回答として「デザインが好き」「親が選ぶから」などのデザイン性の回答や自身の決定ではなく親による決定という回答もあります。【③】

■男・女性30代、女性40代の回答として「特になし」「ハイブリッド」「家族で乗れる大きさ」「性能」「パワーがあるなど」機能性・性能性に関する回答が多い。【④】

■男性50代の回答として「安全性」に関する回答が多い。【⑤】

■数量化Ⅲ類とは  
アンケート質問の選択肢(カテゴリー)相互の類似性やポジションを明らかにします。アンケートでは抽象的な質問も多く、このような場合には集計による「はい〇〇%」「いいえ△△%」という形でしか表現できません。しかし、数量化Ⅲ類による解析をおこなうことで設問間の類似度を調べることができます。

- 現在、自分専用の自家用車を保有していますか？ **調査回答数の83名(83%)**が「はい」と回答している。(P7)
  - ・ 男性30代=90%、男性40代~60代=100% 自分専用の自家用車の保有率が高い。(P18)
  - ・ 女性20代=29.4%、女性30代=18.2%、女性60代=20%が「いいえ(家族との共有)」の回答が多い。(P18)
  
- 所有自動車の種類は何ですか？ **調査回答数の52名(53.6%)**が**軽自動車**と回答している。(P8)
  - ・ 軽自動車に次いで、**普通自動車 33名(34%)**の回答が多い。(P8)
  - ・ 男性・女性20代~30代は軽自動車の所有率が高い。(P19)
  - ・ 男性・女性40代~50代は普通自動車の所有率が高い。(P19)
  - ・ 軽自動車を所有している回答者の職業は「学生」、「アルバイト・パート」、「会社員」、「無職」が多い。(P21)
  - ・ 普通自動車を所有している回答者の職業は「公務員」、「自営業」、「主婦」が多い。(P21)
  
- 所有自動車のメーカーは何ですか？ **調査回答数の23名(24%)**が**ダイハツ**と回答している。(P9)
  - ・ ダイハツに次いで、「スズキ」19名(19.8%)「ホンダ」16名(16.7%)の回答が多い。(P9)
  
- 現在、所有の自動車の決定理由は何ですか？ **調査回答数の50名(52.6%)**の同率で「**デザイン・形状**」と「**購入価格**」と回答している。(P10)
  - ・ 次いで、燃費性能の**回答数が31名(32.6%)**と高い回答率でした。(P10)

- 現在、所有の自動車の購入場所はどちらでしょうか？ 調査回答数の39名(41.1%)が「中古車販売店」と回答している。(P11)
  - ・「自動車ディーラー」32人、「新車特約店」15人の回答より「新車」での購入率が「中古車」よりも高い。(P11)
  - ・その他の回答として「知人から購入」や「修理工場から購入」がありました。(P11)
  
- 自動車購入時に参考にした情報は何ですか？ 自動車購入時に参考にした情報について、調査回答数の42名(44.2%)が「店頭・展示車」と回答している。(P12)
  - ・「店頭・展示車」の回答では男・女性20代、50代、女性30代、男性60代以上の回答率が高い。(P24)
  - ・男性30代、40代は「紹介」での回答率が高い。(P24)
  
- 次回、自動車購入は新車・中古車のどちらを選びますか？ 調査回答数の59名(59%)が「新車」と回答している。(P13)
  - ・女性20代、30代、男性50代は「新車」の回答率が高い。(P25)
  - ・男性、女性60代以上は「中古車」の回答率が高い。(P25)
  - ・「新車」の回答者は参考にした情報として「店頭・展示車」の回答率が高い。(P26)
  - ・「中古車」の回答者は参考にした情報として「紹介」の回答率が高い。(P26)
  
- なぜ、新車または中古車を利用したいと思いますか？ 利用したい理由について、調査回答数の19名(19%)の同率にて「故障が無い(少ない)」と「メンテナンスが良い、安心感がある」と回答している。(P14)

- 次回、購入したい・希望の車種はありますか？ 調査回答数の31名(31%)が「特になし」と回答している。(P15)
  - ・次いで、未定の回答数が15名(15%)と高い回答率でした。(P15)
  
- 購入予定・希望の車種を選ぶ理由は何故ですか？ 調査回答数の38名(38.4%)が「特になし」と回答している。(P16)
  - ・次いで、「デザインが好き」の回答数が19名(19.2%)と高い回答率でした。(P16)
  - ・男・女性20代の回答は主に「乗り心地」「人気だから」「低燃費」「広い」という回答が多い。(P32)
  - ・女性50代、男性60代以上の回答として「大きさが丁度良い」「乗り慣れている」「愛着がある」などの運転のしやすさに関する回答が多い。(P32)
  - ・男・女性10代の回答として「デザインが好き」「親が選ぶから」などのデザイン性の回答や自身の決定ではなく親による決定という回答もあります。(P32)
  - ・男・女性30代、女性40代の回答として「特になし」「ハイブリッド」「家族で乗れる大きさ」「性能」「パワーがあるなど」機能性・性能性に関する回答が多い。(P32)
  - ・男性50代の回答として「安全性」に関する回答が多い。(P32)

御社の課題は何ですか？

課題(悩み)解決の

改善案をご提案します！